



29 juin-2 juillet 2026
Bergame Italie

S02 - CR38 - Socio-anthropologie politique : médias et cultures

Pouvoirs et résistances à l'ère des plateformes

S02a - Mercredi 1^{er} juillet 2026 - 8h30-12h30

8h30-10h30 : Panel 1 - Plateformes et recompositions des pouvoirs

Modération : Dimitra Laurence Larochelle, Université Sorbonne Nouvelle - IRMECCEN

Andrea Borghini, Université de Pise et Luca Corchia, Université de Chieti-Pescara

Pour une reconstruction historico-sociologique de la relation ambivalente entre le pouvoir de l'État et les plateformes numériques

Tarik Chami, Université Abderrahmane Mira de Bejaia

Les RSN comme dispositifs de contre-pouvoir

Serigne Sylla, Université Gaston Berger de Saint-Louis du Sénégal

Remise en cause du pouvoir traditionnel confrérique à travers les réseaux sociaux numériques au Sénégal

Mihaela-Alexandra Tudor et Stefan Bratosin, Université de Montpellier Paul-Valéry

Des autels aux algorithmes : le pouvoir religieux à l'ère des médias socionumériques

Colturato Festi, Ricardo, Université de Brasília

Gestion algorithmique, sous-traitance et résistance sur une plateforme numérique de livraison de repas au Brésil

Massimiliano Panarari, Université de Modena et Reggio Emilia

Le pouvoir féodal des plateformes et le « technofascisme ». Quelques pistes d'investigation et interprétations possibles

10h30-10h45 : pause

10h45-12h30 : Panel 2 – Médiacultures, récits et régulations à l'ère des plateformes

Modération : Oksana Lychkovska-Nebot, laboratoire LT2D CY Cergy Paris Université

Christiana Constantopoulou, Université Panteion

Représentations des pouvoirs dans les séries populaires

Tatiana Daligault, GRESCO, Université de Limoges (France) et GIRCAM, Université catholique de Louvain (Belgique)

Résister à une réification de l'adolescence sur plateforme de V&A. Réceptions de séries pour adolescent.es par des adolescent.es en fin de secondaire

Chirine Ben Abdallah, Irmécen - Université Sorbonne Nouvelle Paris 3

Platformisation de l'audiovisuel et reconfigurations des usages en contexte tunisien : mutations de la réception entre stratégies subversives et logiques d'appropriation

Sophie Kiang, Celsa - Sorbonne Université

Du cadre interprétatif à la négociation du sens : comment les dispositifs de streaming rencontrent et co-produisent des usages affectifs ?

Thelma Klébert, Université Sorbonne Nouvelle

La fiction du réel rattrapée par le droit : Netflix, le label « histoire vraie » et les nouvelles frontières de la diffamation

S02b - Mercredi 1^{er} juillet 2026 - 14h00-16h00

14h-16h : Panel 3 - Plateformes et rapports sociaux de genre

Modération : Christiana Constantopoulou, Université Panteion

Hassan Atifi, Université de Technologie de Troyes et Zeineb Touati, Nantes Université

Le féminisme en transition : entre résistances et transformations

Dimitra Laurence Larochelle, Université Sorbonne nouvelle – IRMÉCCEN

Résister aux rapports sociaux de genre à l'ère des plateformes : le cas des podcasts féministes

Aurélie Aubert, Université Sorbonne Nouvelle – IRMÉCCEN

Les « contre-publics » simulés à l'ère des plateformes. Une étude de cas à partir d'une recherche avec le mot clef « féminisme » sur TikTok

Lychkovska-Nebot Oksana, laboratoire LT2D CY Cergy Paris Université

Genre et conflictualité numérique : la fabrique des masculinités combattantes et des figures féminines de la résistance en Ukraine (2022-2025)

Provansal Mathilde, Université Ludwig Maximilian (LMU) de Munich

Apports et limites de l'usage d'Instagram dans la lutte contre les violences de genre dans l'art contemporain

Karen Sandoval, Université de Neuchâtel & Ottawa

Quand l'algorithme fait loi : Les stratégies de résistance des femmes de la Génération Z à l'ère du technopatriarcat

16h-16h15 : pause

16h15-18h : Panel 4 - Cultures, création et économies symboliques des plateformes

Modération : Chirine Ben Abdallah, Université Sorbonne Nouvelle - IRMECCEN

Andreea Florea, Université de Toulouse – Jean Jaurès

Instagram comme tremplin de la controverse publique : une prolongation des tensions géopolitiques et des rapports de pouvoir au sein des musées

Elise Goutagny, Université de Strasbourg

#ByeByeMeta : comment les travailleuses de l'art et du design annoncent (ou pas) leur départ d'Instagram

Bérengère Durchon, École des Hautes Études en Sciences Sociales

Plateformes en ligne et bandes dessinées baihe à Taïwan : une production entre conformité et transgression

Gérôme Guibert, Université Sorbonne Nouvelle

La musique live sur plateforme : quelles spécificités ? Quels effets sur la filière de production ?

Sana Hosseinpour, Université Sorbonne Nouvelle

Réinventer la narration visuelle au cœur des plateformes

Domitille Senée, laboratoire Printemps (UVSQ)

« Les plateformes, ça n'a rien changé » : entre continuité et mutation de la profession de scénariste à l'ère du streaming

S02c - Jeudi 2 juillet 2026 - 8h30-12h30

8h30-10h30 : Panel 5 - Médias, plateformes et espaces publics contestataires

Modération : Natacha Lapeyroux, Inria Rennes - Compact

Louise Michel, Université Paris-Panthéon-Assas

Les intuitions morales, entre force et fragilité des publics contestataires à l'ère des plateformes : étude sur la persistance des Gilets jaunes sur Facebook

Tua Ludovica, Université Aix-Marseille

Contester par le même : les nouvelles formes de satire de la gauche italienne

Eric Maigret, Université Sorbonne Nouvelle

Les nouveaux processus d'événementialisation médiatique

Édouard Bouté, Centre d'Études sur les Technologies de Surveillance (CETHicS) de l'ISTC à Lille, Raphaël Lupovici, IRMÉCCEN (Université Sorbonne Nouvelle) et Gulnara Zakharova, CARISM (Université Paris-Panthéon-Assas)

La migration des journalistes depuis X. Une critique en acte de l'emprise des plateformes ?

Quentin Gilliotte, Université Panthéon-Assas

Mettre en format l'actualité politique sur les plateformes numériques. Le cas du YouTube politique

Silva Mota Drumond Gabrielle, Université de Moncton

Les médias d'information et leurs publics au sein de la francophonie des provinces maritimes au Canada : une étude de cas sur la confiance

10h30 – 10h45 : pause

10h45-12h30 : Panel 6 - Plateformes, écologie et matérialités du numérique

Modération : Éric Maigret, Université Sorbonne Nouvelle – IRMECCEN

Alessandra Terenzi, Università di Pisa, Andrea Lampis, Università di Udine, et Sonia Paone, Université de Pise

Urbanisme de plateforme et inégalités environnementales : matérialité, brutalité et gouvernance du risque dans les villes du Sud de l'Italie

Natacha Lapeyroux (INRIA Rennes - Compact), Vincent Carlino (Université Catholique de l'Ouest - CHUS), Virginie Lethias (IMT Atlantique de Brest - Lego), Thomas Maugey (INRIA Rennes - Compact), Daniel Menard (INSA Rennes - VAADER), Anne-Cécile Orgerie (IRISA/CNRS-Magellan), Robin Richard (INRIA Rennes - Compact), Bénédicte Toullec (Université Rennes - Arènes)
Agentivité et design de la plateforme YouTube : repenser les pratiques de visionnage à l'aune de la transition écologique et sociale

Panas Guilhaum, CSI Mines Paris PSL

Une plateforme numérique pour l'agriculture : sociohistoire de la construction d'un dispositif sociotechnique pour faciliter l'accès aux équipements agricoles au Mexique.

Argumentaire

Dans le cadre des Rencontres sociologiques de l'Association Internationale des Sociologues de Langue Française (AISLF), qui se tiendront à Bergame du 29 juin au 2 juillet 2026, le Comité de Recherche 38, en partenariat avec le Comité de Recherche 14 de l'Association Internationale de Sociologie, organise un colloque intitulé « Pouvoirs et résistances à l'ère des plateformes ».

Ce colloque propose d'interroger les plateformes numériques non comme de simples infrastructures techniques, mais comme des dispositifs socio-techniques structurant la vie contemporaine, au sein desquels se configurent, se reproduisent et se contestent des rapports de pouvoir multiples. Il s'agit

plus précisément d'analyser la manière dont des acteurs globaux tels que Google, Amazon, Netflix, Uber ou Instagram participent à la reconfiguration des espaces sociaux, économiques et culturels, tout en contribuant à la (re)production d'inégalités structurées par le genre, la classe et la race.

Dans cette perspective, les plateformes sont appréhendées comme des dispositifs profondément situés, loin de toute neutralité technologique. Elles articulent des logiques algorithmiques, économiques et culturelles qui participent à la consolidation de formes contemporaines d'hégémonie. Les mécanismes de visibilité, de recommandation et de monétisation contribuent ainsi à la reproduction de hiérarchies sociales, tout en favorisant des dynamiques d'homogénéisation culturelle à l'échelle globale. Ces processus s'inscrivent dans une économie politique des plateformes, qui structure les conditions d'accès à la visibilité, à la reconnaissance et aux ressources symboliques.

Cependant, ces dynamiques ne sont pas univoques. Elles s'accompagnent de pratiques de négociation, d'appropriation et de contestation, qui témoignent de la capacité des acteur·rice·s à reconfigurer, au moins partiellement, les usages et les significations des dispositifs numériques.

Qu'il s'agisse de productions culturelles alternatives, de plateformes locales ou de formes ordinaires de résistance des usager·ère·s, ces pratiques ouvrent des espaces de reconfiguration des rapports de pouvoir au sein des environnements numériques.

En réunissant des perspectives issues de la sociologie des médias, de la communication et des études culturelles, ce colloque entend proposer une lecture renouvelée des plateformes numériques comme espaces ambivalents. Celles-ci apparaissent à la fois comme des instruments de pouvoir et des terrains de contestation, au cœur des transformations des sociétés hautement digitalisées, et comme des objets privilégiés pour penser les recompositions contemporaines du social.